



app's miles®

LAUREAT DES E-COMMERCE AWARDS 2014

Le 1er programme d'animation pour applications mobiles a été récompensé dans la catégorie Fidélisation

LES E-COMMERCE AWARDS 2014



Les **E-Commerce Awards 2014**, organisés dans le cadre du salon E-Commerce Paris, récompensent les meilleures innovations dans le domaine du e-commerce et du cross-canal. Cet événement identifie et met en valeur les acteurs prometteurs proposant des innovations susceptibles d'apporter des solutions percutantes au marché du e-commerce.

Le Jury 2014 présidé par Jean-Philippe Marazzani, Directeur client et Omnicanal chez GALERIES LAFAYETTE, était constitué des leaders du secteur lesquels ont sélectionné les finalistes des 9 catégories parmi 128 candidats.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu à Paris ce mardi 23 septembre 2014.

app's miles® mise sur le mobile pour réinventer la fidélisation client

app's miles® a pour origine un double constat :

1/ Le mobile représente aujourd'hui le premier canal de communication pour les marques et les entreprises. En effet, on compte en 2014 en France environ près de 30 millions de « smartphoneurs » (soit 50% de la population).

Chaque personne en possession d'un smartphone télécharge environ 85 applications, toutefois elle arrête d'utiliser ces applications au-delà de 90 jours en moyenne. En dehors du système du push notification, les éditeurs n'ont pas de solution pour inciter les utilisateurs de leur application à y être actifs, dans ce contexte les marques n'obtiennent aucune régularité dans l'usage de leurs applications par les clients. C'est pourquoi **app's miles®** propose une solution d'animation des applications mobiles, avec une démarche plus engageante pour les utilisateurs.

2/ La fidélisation client est en mutation.

Les fondateurs d'**app's miles**[®] misent sur l'évolution de la relation client et de la fidélisation en prenant en compte toutes les personnes en contact avec la marque.

Si les solutions classiques de fidélisation client sont basées sur l'acte d'achat, le programme **app's miles**[®] a vocation à récompenser souvent et à proportion de leurs actions les utilisateurs des applications mobiles.

app's miles[®] - le programme en pratique

Le programme d'animation propose aux éditeurs d'applications mobiles de récompenser leurs utilisateurs à proportion de leurs interactions avec leurs marques, leurs entreprises.

Côté utilisateur d'application mobile

app's miles[®] est un programme d'animation qui permet à chaque visiteur d'une application de recevoir des **app's miles**[®] en fonction de leurs actions (partage, like, notations, parrainages). Chaque utilisateur peut ensuite convertir ses **app's miles**[®] en échange de téléchargements, coupons, primes, accès réservés... dans la communauté des éditeurs membres du programme. Le suivi d'un compte de points et la conversion se fait simplement via l'application.

Côté éditeur d'application mobile

Le programme a vocation à répondre aux besoins des acteurs du E-commerce et de la distribution ainsi qu'à ceux des éditeurs de presse.

app's miles[®] est proposé en mode Saas avec une installation sans impact sur l'infrastructure du partenaire. Le niveau de récompense et la fréquence sont fixés par chaque partenaire éditeur intégrant le programme.

www.appsmiles.fr

à propos d' **app's miles**[®]

app's miles[®] est une start up créée en mars 2014 par François Le Tanneur, spécialiste du marketing client, et Laurent Sebag, entrepreneur expert du web.

La start up a bouclé un financement de 442 K€ et compte déjà une équipe de 5 personnes pour assurer son développement.

Les fondateurs bénéficient également du soutien d'un advisory board d'experts du e-commerce.



Contact Presse :
Ludivine Fayet-Simard – agence SELON L
agence@selon-l.fr
06 63 47 35 03